

Nº
112

mercado industrial.es

punto de encuentro de la industria

NUEVO
IMPULSO

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios



NACEX

*Comprometidos con la calidad,
con total entrega*

900 100 000
www.nacex.es



@nacex
@NACEXclientes
@NACEXshop



blog.nacex.es



youtube.com/NACEXservicioexpres



linkedin.com/company/nacex
linkedin.com/company/nacexshop

Una mejora de la economía es siempre una buena noticia

Estamos observando una tendencia positiva que genera muchas esperanzas. Desde numerosos foros empresariales y desde las administraciones llegan noticias de que el ritmo de la recuperación es lento pero constante.

No cabe duda de que la tendencia ha cambiado y de que hay sectores que se han visto beneficiados de esta tendencia de crecimiento. Las ventas de automóviles son un ejemplo de ello. Además, la tendencia en la generación de empleo tiende a reducir poco a poco la enorme cifra de paro que se generó prácticamente desde el inicio de la crisis.

Así, decimos que España va sobre una senda de estabilidad diseñada por la UE que el gobierno actual aplica desde la independencia y autonomía en la gestión. Eso se nota a simple vista. Se podría afirmar que la recuperación española es uno de los ejes de la consolidación de la fortaleza de la UE ante los nuevos retos que debemos afrontar en bloque.

Preocupa que España confíe su recuperación al sector del turismo, con su circunstancial pero espectacular crecimiento, y al sector de la construcción, con el delirio de la regeneración de la burbuja inmobiliaria. Por eso advertimos sobre la urgente necesidad de cambios en las estructuras que generan empleo como el apoyo real al emprendimiento, la innovación y la industrialización. Es obvio que tener dos manzanas en un cesto no ayuda a pensar en una recuperación sostenible en el tiempo, sino a mantener recetas del pasado en un presente de incierto futuro.



Lino Hernández

Periodista (UAB) y editor

índice

Entrevista:

Heike de la Horra
Tom Tom Telematics Iberia **4**

Empresas 8

Novedades 10

Artículos:

Externalizar la exportación
Gedeth Network **16**

Impulso al desarrollo
tecnológico para la logística
Seat **18**

Esta publicación es posible gracias a:

NACEX

 **log solutions**
consultoría logística

SIL2017
BARCELONA

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

“Las nuevas tecnologías de gestión de flotas permiten disminuir hasta en un 30% el coste total de propiedad de los vehículos”



Heike de la Horra, Sales Director de TomTom Telematics Iberia

Hagamos primero un poco de historia. ¿Dónde está el origen de los sistemas telemáticos de gestión de flotas?

En sus inicios –hablamos de finales de los 90– eran simplemente sistemas de seguimiento y localización de vehículos. El único propósito consistía en saber dónde se encontraban. Por aquel entonces, las empresas estaban fascinadas simplemente por el uso de la tecnología GPS para identificar y rastrear el paradero de sus vehículos, pero lo cierto es que eran sistemas bastante rudimentarios, limitados, y que requerían mucho hardware y cableado, lo que hacía bastante complicada su imple-

mentación. Estos sistemas recogían los datos, que se transmitían al software instalado en un PC. Los datos se almacenaban en un servidor y se recuperaban más tarde para su uso. El acceso a los datos de satélite estaba asociado a un pago mensual, que encarecía aún más el sistema, ya de por sí bastante caro.

¿Cómo ha evolucionado esta tecnología?

A comienzos del nuevo siglo, los avances en Internet hicieron posible incorporar una interfaz web a los sistemas de seguimiento de vehículos lo que permitía el acceso vía navegadores web a los datos generados por

Los sistemas de seguimiento de vehículos han evolucionado mucho más allá del simple GPS. Los avances en la telemática, en la monitorización a través de satélite, las comunicaciones bidireccionales y la integración con los sistemas de back office de las empresas.

Heike de la Horra, Sales Director de TomTom Telematics Iberia, nos habla sobre el pasado, el presente y el futuro de estas tecnologías, que vienen a ofrecer excitantes oportunidades para mejorar la operatividad, la productividad y la rentabilidad.

TOMTOM
TELEMATICS



satélite y a los mapas. Fue un paso importante, pero la falta de capacidad de la banda ancha en aquel momento hacía que las actualizaciones de los mapas fueran muy lentas y que las posiciones de los vehículos solo pudieran comprobarse cada 30 minutos.

Hacia 2005, las capacidades de los satélites habían evolucionado mejorando el rendimiento del GPS, lo que supuso una clara mejora en las soluciones de seguimiento de vehículos, haciéndolas más robustas y, sobre todo, rápidas. Además, los avances en los sistemas de telecomunicaciones, hicieron posible la comunicación bidireccional, lo que permitía el contacto continuo entre los conductores y la oficina.

Y llegamos al presente ¿Está madura ya la tecnología telemática de gestión de flotas?

Sin duda, aunque el nivel de implantación es bajo aún. Las soluciones de seguimiento de flotas actuales han sido capaces de aprovechar aún más los avances tecnológicos.

Con la llegada del software como servicio (SaaS), las soluciones de gestión de flotas pueden ser desplegadas de forma más eficiente. Los usuarios pueden empezar a funcionar en menos tiempo y prácticamente sin asistencia del departamento de TI. Y el software puede ser actualizado progresivamente para que los clientes puedan acceder siempre a las funciones más recientes.

Ha mencionado el concepto “en tiempo real”. ¿Qué importancia tiene la inmediatez en este tipo de sistemas?

En términos de seguimiento de vehículos, el hecho de que las posiciones se actualicen en cuestión de segundos implica que no hay retraso a la hora de informar. Esto supone una mejora en las comunicaciones y en la experiencia de los clientes. La oficina es capaz de informarles a sus clientes sobre dónde se encuentra el conductor y dar una hora estimada de llegada precisa.

¿Qué beneficios tienen estas soluciones para la empresa?

Las tecnologías de gestión de flotas



“Las soluciones de seguimiento de flotas actuales han sido capaces de aprovechar aún más los avances tecnológicos”

también han evolucionado más allá del seguimiento de vehículos, al añadir telemática avanzada, integración y comunicaciones de voz directamente para el conductor.

Las capacidades telemáticas proporcionan a las grandes flotas la capacidad de mejorar la seguridad del conductor, ayudando a disminuir el consumo de combustible y de emisiones CO2 y mejorar los niveles de servicio. Se ha demostrado que las empresas pueden disminuir hasta un 30% el coste total de propiedad de un vehículo (combustible, mantenimiento, seguros) mejorando la forma de conducir de su flota.

Ha mencionado también la integración de estos sistemas en la infraestructura existente... ¿Cómo se estructura esta integración? ¿Es complicada?

Hace algún tiempo, en efecto, la integración era un trabajo complejo, un

reto. Pero de un tiempo a esta parte, los proveedores se han asociado para mejorar la conectividad entre estos y otros sistemas con los que cuenta el negocio. La integración con las tecnologías y sistemas de back office, como gestión de inventario, CRM, facturación, etc., son ahora un proceso sencillo que permite a las empresas crear conexiones entre los conductores, los vehículos y la oficina, aumentando así la productividad, reduciendo la intervención manual y ganando en eficiencia.

Hemos hablado de eficiencia, de integración, de seguridad... numerosos beneficios para la empresa y para los clientes. Pero ¿y los conductores? ¿En qué les beneficia?

Es una buena pregunta, una cuestión clave. En el pasado, efectivamente, las soluciones de seguimiento de vehículos proporcionaban, sobre todo, información a los operadores

de flotas (dónde están mis vehículos, cómo está respondiendo la flota...).

Sin embargo, ahora, la telemática permite un enfoque mucho más centrado en el conductor. Por ejemplo, las soluciones actuales de gestión de flotas ofrecen a los conductores feedback directo sobre su estilo de conducción, proporcionándoles consejos en tiempo real, alertándoles sobre límites de velocidad, sobre maniobras bruscas o sobre consumo de combustible.

Esta información puede traducirse en un estilo de conducción más responsable, en una mejor gestión de los vehículos y, por último, en una reducción de los costes de las flotas.

TomTom Telematics es una unidad de negocio de TomTom que se dedica a la gestión de flotas y a la prestación de telemática para vehículos conectados.

WEBFLEET es una solución como servicio (SaaS, Software as a Service) que mejora el rendimiento de vehículos, ahorra combustible, proporciona asistencia e incrementa la eficiencia de las flotas. Además, proporciona servicios al sector de los seguros y el alquiler, a importadores de vehículos y a empresas que se dirigen tanto a otros negocios como a los consumidores.

TomTom Telematics es uno proveedor global de soluciones telemáticas con más de 720.000 suscripciones a nivel mundial.

www.telematics.tomtom.com



www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social
favorita

¡Haz click!



¡Cada día somos más!

Velilla Confección confía en Dematic

Dematic, proveedor global especializado en desarrollo de soluciones logísticas automatizadas de almacenaje y flujo de materiales, nos explica que ha firmado un contrato con la empresa Velilla Confección para ampliar su almacén automatizado en Albacete, puesto en marcha también por ellos en el año 2008.

El crecimiento de las ventas y del número de clientes de Velilla Confección ha motivado la decisión de ampliar su almacén con un nuevo sistema para obtener una mayor capacidad, tanto dinámica como estática. El plan estratégico de la compañía hasta 2022 contempla un importante incremento del stock de almacenaje y del picking, con el fin de mejorar la calidad del servicio al cliente, tanto a nivel nacional como en los mercados internacionales donde la compañía se encuentra presente. El nuevo sistema logístico estará gobernado por el sistema de gestión de almacén (SGA) que controlará y gestionará los movimientos de los equipos logísticos, la gestión del picking y el stock de pedidos.

En total, la ampliación del almacén automatizado de Velilla confección contará con, 3 nuevos pasillos de Rapidstore ML20, y un sistema de MS compuesto de 2 pasillos, con 4 elevadores, 38 shuttles y 76 rack conveyors. Según afirman, el proyecto se realizará durante 2017 para entrar en pleno funcionamiento en 2018.

www.velillaconfeccion.com
www.dematic.com



HP crea tecnología 3D para la industria 4.0

En el marco del Advanced Factories Congress, foro internacional sobre Industria 4.0 celebrado recientemente en Barcelona, la compañía HP ha presentado su apuesta por la transformación digital de la fabricación industrial y cómo la tecnología de impresión 3D, desarrollada en el Centro Internacional de HP en Barcelona, está revolucionando el sector.

Según afirman, con el lanzamiento de la primera solución de impresión 3D de HP – la impresora HP Jet Fusion 3D 4200 – en mayo de 2016, la compañía eliminó las barreras que limitaban a la implantación de la impresión 3D en todos los sectores industriales.

Gracias a la tecnología HP MultiJet Fusion en la que se basa la impresora, la compañía ha reiventado la manera de elaborar prototipos y producir piezas funcionales. Así, la impresora de HP produce a una velocidad hasta 10 veces más rápida que los actuales sistemas de impresión – gracias a la impresión continua con 30 millones de gotas por segundo en cada 2,5 cm del área de trabajo y a una rápida refrigeración –, y permite realizar correcciones predictivas, vóxel a vóxel (equivalente a los píxeles en 2D), gracias al preciso control térmico de cada capa.

Ramon Pastor, vicepresidente de HP y responsable mundial del negocio de 3D, ha destacado que el objetivo de la compañía es facilitar la transformación de la industria creando aplicaciones y soluciones innovadoras que modifiquen la manera en la que actualmente se desarrollan los productos. *“Los costes de los materiales, su calidad, rendimiento y diversidad son los principales retos a los que se enfrentan los clientes de la impresión 3D actual. Hemos desarrollado una tecnología que amplía el abanico de materiales de impresión 3D, reduce los costes e impulsa mejoras en el rendimiento y en las propiedades de las piezas. Y todo con el objetivo de convertir la impresión 3D en una alternativa viable a los métodos de producción y fabricación tradicionales e impulsar así la transformación digital de las fábricas”.*

www.hp.com



IVECO OK TRUCKS Center en Madrid

OK TRUCKS es la nueva marca de IVECO dedicada a la venta y comercialización de vehículos usados certificados. Presente en 13 países de Europa, entre los que ya se encuentra España, tiene por objetivo ofrecer una amplia variedad de productos a clientes interesados en un vehículo de segunda mano seguro, fiable, garantizado y certificado.

El nuevo sello también ofrece servicios adicionales, como garantía válida en toda Europa, servicios de asistencia en carretera y de reparación de averías, así como soluciones de financiación y leasing a través de IVECO Capital.

Así, el primer centro OK TRUCKS de España abre en Madrid, en el camino de Rejas nº.3 (Coslada). Está ubicado en un emplazamiento privilegiado, con máxima visibilidad desde la M21 y

próximo a IVECO España, creando una sólida imagen de marca. Las instalaciones cuentan con un campamento de 18.000 m², que albergan más de 200 vehículos de todas las gamas.

El de Madrid es solo el primer centro de la red OK TRUCKS España, que contará con 10 puntos de excelencia para vehículos y servicios de segunda mano, ubicados en Andalucía, Aragón, Asturias, Castilla La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid y Murcia.

Los vehículos proceden, principalmente, de las operaciones de recompra de vehículos nuevos de la marca IVECO, lo que permite tener una trazabilidad del

historial de mantenimiento. OK TRUCKS cuenta también con vehículos de otras marcas. La cartera actual ofrece unos 9.000 vehículos en Europa, con unas ventas estimadas en 2017 de 15.000 unidades.

www.oktrucks.com



NACEX, con Cáritas y el Banco Farmacéutico

NACEX, la firma de mensajería urgente de paquetería y documentación del Grupo Logista, nos explica que ha vuelto a colaborar con Cáritas en la 10ª campaña de recogida de medicamentos que promueve el Banco Farmacéutico.

Este año, los ciudadanos han colaborado con la campaña comprando más de 20.000 medicamentos en las farmacias participantes, que se han destinado a más de 120 entidades asistenciales de toda España, entre ellas Cáritas, para atender a las personas sin recursos que diariamente acuden a sus centros.

La colaboración de NACEX se ha basado en el transporte de los medicamentos donados en las farmacias participantes hasta el almacén de Cáritas en Barcelona, que los destinará a los siguientes proyectos: CEL Bon Pastor (Centro Abierto para niños y adolescentes de 6 a 16 años), Folre (Centro diurno para personas sin hogar), Ramón Albó (Viviendas de inclusión para personas sin hogar), Unidades de Convivencia Sant Camil (Proyecto residencial para personas mayores sin hogar), Marialar (Casa de acogida de urgencias y media estancia para mujeres solas y con hijos en situación de violencia de género y exclusión social), Almeda (Viviendas para personas mayores en riesgo de exclusión social), Matern de Mimos (Centro que atiende a madres con hijos de entre 0 y 3 años), BAOBAB (Proyecto de inserción y formación sociolaboral) y Paidós (Proyecto de atención integral para la infancia).

En el año 2012, Cáritas nombró a NACEX y sus franquicias "Entidades con Corazón" a raíz de su colaboración en la recogida de alimentos para la campaña navideña de esta entidad. La firma de mensajería urgente de paquetería y documentación contribuyó encargándose de recoger los alimentos donados en más de 40 clubs deportivos de la provincia de Barcelona para entregarlos en el almacén de Cáritas. Sus franquicias también se implicaron con la campaña mediante la aportación de 320kg de alimentos. Desde entonces, NACEX y Cáritas mantienen un estrecho acuerdo de colaboración.

www.nacex.es



El Grupo Danfoss acelera su liderazgo

El Grupo Danfoss afirma que ahora es el líder mundial en motores hidráulicos tras cerrar su oferta de adquisición de la compañía estadounidense White Drive Products Inc. La adquisición finalizó cuando las autoridades sobre la competencia dieron su aprobación.

White Drive Products, que tiene su sede en Hopkinsville (Kentucky, EE.UU.) aporta su potente catálogo, una experiencia reconocida y una importante capacidad a la organización mundial de Danfoss. El negocio se integrará en Danfoss Power Solutions, que ya tiene una sólida presencia en el mercado de hidráulica móvil para construcción, agricultura y otros vehículos pesados.

Si bien Danfoss tiene una presencia muy fuerte en el mercado europeo de motores hidráulicos, White Drive Products ha tenido éxito especialmente en Norteamérica y China. Esto, junto con su fuerza y conocimiento de las aplicaciones, acelerará el crecimiento y el liderazgo del mercado en todas las regiones al suministrar una oferta de productos aún más amplia a la industria de la maquinaria móvil.

Por otro lado Danfoss Silicon Power está poniendo en marcha su producción en EE.UU. y ha dado inicio a su colaboración con el gigante industrial General Electric (GE). Esta colaboración hará que Danfoss Silicon Power se convierta en, según afirman, el mayor proveedor mundial de módulos de alimentación de carburo de silicio (SiC).

www.danfoss.es



Flybox, el dron de inventario de Linde MHI

El dron Flybox de Linde Material Handling mide aproximadamente 50 centímetros de ancho, está equipado con seis rotores, una cámara, un escáner lector de códigos de barras y un telémetro.

El dron se mueve despacio hasta situarse frente a los materiales apilados tomando fotografías de la localización de todos los palets y capturando los códigos de barra de los bienes almacenados. Cuando alcanza el último nivel, se desplaza a derecha e izquierda, sincronizado con el apilador automatizado L-MATIC de Linde, y continúa con el proceso de documentación de arriba a abajo. A continuación se desplaza hasta la siguiente posición y asciende de nuevo, repitiendo este patrón hasta que haya documentado todos los palets y hasta que se haya transferido toda la información al ordenador.

De esta original forma de trabajo, todo queda documentado y se puede recuperar la información a través de una aplicación que muestra la posición del estante en la pantalla, incluyendo el correspondiente código de barras y su fotografía.

“Lo que nos hace diferentes es que utilizamos nuestro dron junto con una carretilla automatizada”, comentó Tobias Zierhut, responsable de vehículos de almacén de Linde Material Handling. El apilador automático L-MATIC es el encargado de guiar al Flybox durante su misión de inventariado. Ambos vehículos se encuentran interconectados a través de un convertidor de voltaje y un cable autoajustable.

Con este vínculo tan innovador, Linde ha logrado resolver los dos retos que siempre impedían el uso de drones en los almacenes: la energía por un lado (las baterías de los drones suelen durar unos 15 minutos) y la localización bajo techo sin recepción GPS por el otro. Gracias a su innovadora geonavegación, el sistema Linde siempre sabe exactamente dónde se encuentra el dron. El vehículo transmite las coordenadas de superficie y un sensor del altura instalado en el aparato volador mide la correspondiente altitud.

www.linde-mh.es



FEM AEM acuerda su apoyo al SIL

El presidente de FEM AEM – Asociación Española de Manutención, José M^a de Simón Goyanes, y la directora general del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL 2017), Blanca Sorigué, suscribieron recientemente un acuerdo de colaboración a largo plazo para favorecer sinergias en el sector de la manutención, el almacenaje y la intralogística, uno de los pilares del Salón.

De esta forma, FEM AEM pasará a formar parte del Comité Organizador del Salón, asesorando y trasladando las necesidades e inquietudes del sector de la manutención, almacenaje e intralogística para que el SIL pueda darles la mejor respuesta posible.

Blanca Sorigué, ha manifestado su satisfacción y ha asegurado que *“se trata de un acuerdo a largo plazo que refuerza la apuesta del SIL por la manutención. En el SIL colaboramos muy estrechamente con las principales asociaciones de todos los sectores que forman parte de la cadena de suministro y FEM AEM, como asociación de referencia en el sector de la manutención, almacenaje e intralogística en España, tendrá un papel muy importante dentro del área del Salón dedicada a estos sectores”*.

José M^a de Simón Goyanes ha expresado su interés en la nueva etapa del SIL que considera *“un buen marco de colaboración para las empresas Asociadas del sector de la Manutención, con el objetivo principal de la seguridad de las personas e instalaciones. La automatización debe reforzar este aspecto en todos los equipos y máquinas que forman parte del proceso logístico y movimiento de cargas”*.

www.silbcn.com

www.fem-aem.org



15 ediciones del Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte

El Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte celebrará en el marco del SIL 2017 su 15º. El evento está organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona y la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME), con el apoyo de la Cámara de Comercio de Barcelona.

“Another Time is Coming” es el título escogido para la presente edición que quiere resaltar el posicionamiento único del que gozan los países del Mediterráneo como centros de distribución internacionales en un momento donde se están produciendo grandes cambios. La logística es hoy un dinamizador económico estratégico para el Mediterráneo, y la región cuenta con fuertes relaciones comerciales con mercados internacionales y, en diversas industrias, desde el transporte marítimo hasta la aviación.

Esta nueva edición abordará como temas más destacados las oportunidades de negocios que surgen en el Mediterráneo

y en el Sudeste de Europa en materia de logística y transporte, el papel de las start-ups y de la innovación en nuestro sector, así como el papel de la mujer en la logística y el transporte intermodal.

Cabe destacar que este año tendrá lugar una sesión especial que tendrá por título “EU Project: EuroMed Invest presents Transport & Logistics Alliance Committee”. Esta sesión especial, que se enmarca dentro del programa Euromed Invest, contará con un área de networking donde se podrán realizar contactos y negocios.

También dentro del programa de la Cumbre Mediterránea de Logística y Transporte, se celebrará la 10ª Cumbre Mediterránea de Puertos que este año pondrá énfasis en el triángulo económico que forman Barcelona-Suez-Dubái, países que han alcanzado un acuerdo de colaboración en desarrollo de proyectos que podrían llegar

a generar importantes oportunidades de negocios para muchas empresas.

Las nuevas tendencias y oportunidades de futuro derivadas del transporte intermodal en el Mediterráneo así como los efectos que puede llevar consigo el cambio climático y el desarrollo de políticas de sostenibilidad en el sector marítimo y portuario centrarán también el interés de la décima edición de la Cumbre Mediterránea de Puertos.

www.silbcn.com



Nuevo elevador de volumen de Emerson

El elevador de volumen de la serie ASCO 330 de Emerson se puede utilizar en aplicaciones de on/off y de control, y donde sea necesario un control de carrera parcial. La válvula es flexible, robusta y de alta fiabilidad, siendo la solución óptima para el mercado de la industria proveedora y transformadora del gas y del petróleo, y el elevador está disponible en acero inoxidable y aluminio y complementa otros productos de control de actuador como, por ejemplo, las cajas de interruptores, electroválvulas, los filtros reguladores y los posicionadores. El elevador de volumen 3/3 se lanzó originalmente en medidas de 1/2" y 1", y ha sido diseñado para simplificar las tareas de instalación y mantenimiento. El montaje sobre base NAMUR de la electroválvula permite que el diseño sea compacto y aumenta la velocidad de respuesta.

Gracias a una única opción de conexión se puede quitar la válvula de la línea sin interrumpir el funcionamiento de las tuberías y se simplifica el mantenimiento y mejora el tiempo medio de reparación. Gracias al filtro modular de admisión no es necesaria la presencia de un filtro regulador de gran caudal antes de la válvula. Normalmente es suficiente con un regulador de filtro compacto antes de la electroválvula. La combinación de opciones de material, la certificación y el hecho de que el elevador puede utilizarse para aplicaciones on/off y de control simplifica la ingeniería, la selección y ahorra existencias.

El elevador ASCO 330 de Emerson tiene nivel SIL3 y una amplia variedad de certificaciones incluidas ATEX y CUTR. Además, la válvula está diseñada para su uso en temperaturas que van desde -60° C hasta +90° C garantizando así su compatibilidad en entornos que van desde el Ártico hasta el desierto.

www.emerson.com



Oportunidades de negocio en el SIWC

95 ponentes nacionales e internacionales, 20 conferencias y la participación de más de 120 islas de todo el mundo han convertido Mallorca del 20 al 21 de abril en foco internacional de las islas inteligentes. La primera edición del Smart Island World Congress llegó a Calvià con el objetivo de profundizar en las oportunidades y los retos de las islas al afrontar cuestiones como la eficiencia, la planificación urbanística y el desarrollo económico y social.

El primer congreso mundial de islas inteligentes ha sido organizado por Fira de Barcelona, el Ayuntamiento de Calvià y el Consejo de Mallorca, con el apoyo del Gobierno Balear, el Banco Mundial y ONU-Hábitat. El certamen quiere ser un punto de encuentro entre gobiernos, ciudades y empresas ante el reto de buscar nuevas herramientas y servicios que respondan a las necesidades y peculiaridades de ser una isla, como la población flotante, el abastecimiento de productos o energía, la conectividad, la estacionalidad, la movilidad o la retención de talento.

El programa del congreso giró en torno a cuatro grandes ejes: Nuevas conectividades, Desarrollo Urbano y Social, Talento y Crecimiento Económico e Islas del Futuro. Estos ejes estructuraron las más de 20 conferencias, keynotes, sesiones plenarias y paralelas, que contarán con 95 expertos nacionales e internacionales que debatirán sobre los retos inmediatos y de futuro de las islas. Se prevé la asistencia de 1.500 congresistas y la participación de representantes de más de 120 islas de todo el planeta.

El SIWC nace de la demanda de los territorios insular para posicionarse como sedes de congresos de en el ámbito de la tecnología y la innovación. El congreso aprovechó la experiencia consolidada a nivel internacional de Smart City Expo World Congress, un evento organizado por Fira de Barcelona desde el año 2011.

www.smartislandcongress.com



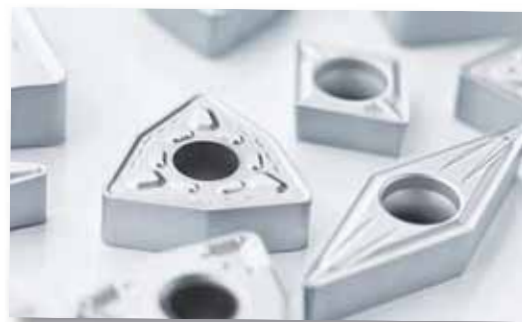
Nueva calidad de recubrimiento de Seco

Seco Tools ha ampliado su cadena de calidades TP basadas en la tecnología de recubrimiento Duratomic para incluir la TP3501, una calidad que proporciona una óptima seguridad en cada aplicación. Esta nueva calidad es ideal para aplicaciones de torneado que implican fuertes cortes interrumpidos, máquinas menos estables o configuraciones débiles debido al tamaño o la forma de la pieza. La TP3501 se une a las calidades TP2501, TP1501 y TP0501 para completar la oferta de calidades para torneado en acero y cuenta con la tecnología de recubrimiento Duratomic más reciente de Seco, para obtener un rendimiento elevado y fiable en materiales y aplicaciones específicas.

Introducido por Seco en 2007 como el primer recubrimiento texturizado de Al_2O_3 basado en α , la tecnología Duratomic manipula los componentes del recubrimiento a nivel atómico para mejorar las propiedades mecánicas y térmicas. Esta tecnología mejora el rendimiento al conseguir un difícil equilibrio entre tenacidad y dureza.

La nueva calidad incorpora también el concepto EDGE INTELLIGENCE de Seco: la integración de nuestros amplios conocimientos y experiencia en plaquitas de alto rendimiento para hacer que cada filo cuente. La calidad incorpora detección de filos usados, que permite al usuario identificar de inmediato cuándo se ha usado un filo y, por tanto, reducir los potenciales desperdicios. La gama completa de la TP3501 incluye casi 400 referencias en una amplia variedad de geometrías disponibles, incluyendo el rompevirutas M6.

www.secotools.com



Advanced Factories y la Industria 4.0

Advanced Factories, la feria de innovación, automatización e industria 4.0, que ha tenido lugar recientemente en Barcelona, cerró su primera edición dejando un buen sabor de boca. Los datos que facilita la organización del evento así lo demuestran: han recibido un total de 9.745 asistentes de 25 países que han podido conocer de primera mano las más de 300 innovaciones de los 200 expositores participantes.

El evento también ha contado con los 170 conferenciantes que, a través del Industry 4.0 Congress, han marcado la hoja de ruta hacia las fábricas del futuro.

Además de una Feria y un Congreso, Advanced Factories ha sumado otros eventos como el Leadership Summit, es una cita con los líderes industriales del sector, el Meeting de Subcontratación, el Transfer Innovation Marketplace y los Premios a las Fábricas del Futuro que reconocen la labor y excelencia en la industria manufacturera.

También, la organización explica que esta cita profesional del sector industrial

ha supuesto un notable impacto económico para Barcelona estimado en más de 14 millones de euros.

Advanced Factories ha acercado la Industria 4.0 al país y ha marcado un punto de inflexión en la llegada de las fábricas del futuro.

Además, el evento es consciente de la importancia del talento en las fábricas del futuro, por lo que también ha ofrecido el Talent Marketplace, un evento en que se han expuesto los nuevos perfiles necesarios para el cambio de paradigma industrial

El éxito de esta edición se constata también en que se han reservado ya el 30% de la capacidad expositiva para la edición de 2018 que tendrá lugar del 13 al 15 de marzo del próximo año.

El evento ha sido organizado por NEBEXT, con la colaboración de Eurecat.

El primero es organizador del DES – DIGITAL BUSINESS WORLD CONGRESS, el mayor evento mundial sobre transformación digital de la empresa, con ejecutivos con amplia experiencia en el sector industrial, el mundo de las tecnologías y la organización de eventos profesionales. El coorganizador Eurecat, el Centro Tecnológico de Cataluña (miembro de Tecnio), aglutina la experiencia de más de 550 profesionales que prestan servicios de I+D+i aplicado, servicios tecnológicos, formación de alta especialización y consultoría tecnológica a más de 1.000 empresas de todos los sectores.

www.advancedfactories.com



Toyota Industries Corporation y Vanderlande

Toyota Industries Corporation (TICO) informa, a través de fuentes autorizadas, que ha firmado un acuerdo para la adquisición del 100% de Vanderlande, con NPM Capital, valorado en 1.160 millones de euros.

Vanderlande ofrece soluciones en más de 105 países con presencia local en 30 de ellos. Con la construcción de sistemas innovadores, software inteligente y servicios de optimización del ciclo de vida, ha tenido, según explican, un crecimiento significativo en los últimos.

Como director ejecutivo de TICO y presidente del Consejo de Vanderlande, el Sr. Norio Wakabayashi, dice, *"Vanderlande complementa nuestra oferta actual aportando una gama completa de soluciones automatizadas para la manipulación de materiales. Consideramos también que es una fuerte apuesta estratégica para expandir nuestras redes de ventas y servicios. Esta adquisición supone una cobertura global más fuerte en casi todos los mercados que cumplen los requisitos para la automatización"*.

El Sr. Remo Brunschweiler, consejero delegado de Vanderlande, agrega, *"Vanderlande está muy satisfecha de ser adquirida por un socio estratégico tan enormemente exitoso. La solidez financiera que hay detrás de TICO y su presencia global ayudarán a nuestra empresa a continuar con su estrategia de crecimiento rentable y sostenible"*.

El director general de NPM Capital, Bart Coopmans, concluye, *"NPM Capital lleva mucho tiempo enfocada en invertir en la compañía Vanderlande desde los inicios en 1988. Hasta ahora, hemos venido apoyando inversiones en la organización y capacidades tecnológicas de Vanderlande, que actualmente ocupan posición líder de mercado. La entrada de un fuerte accionista estratégico como Toyota permitirá a Vanderlande dar el siguiente paso en su trayectoria de crecimiento"*.

La compañía de automatización de procesos conservará su nombre e identidad corporativa, y continuará operando como una entidad independiente desde las mismas ubicaciones en todo el mundo.

www.toyota-industries.com



iContainers abre delegación en el Caribe

iContainers, el transitario español 100% online, anuncia la apertura de una delegación propia en Santo Domingo desde la que atenderá las necesidades relacionadas con los servicios de transporte de mercancías de los exportadores e importadores en el país. Asimismo, la operación se aprovechará de las fuertes sinergias que se generarán entre esta nueva delegación y las oficinas de iContainers en Estados Unidos y en España, hoy por hoy dos de los principales mercados para el país caribeño.

iContainers ha experimentado en los últimos doce meses un importante crecimiento de su actividad y ha acelerado su expansión a nuevos mercados. Tras asentarse en Miami (Estados Unidos) hace tres años, hace tan sólo cinco meses anunciaba la apertura de una nueva sede en el puerto de Rotterdam. El transitario online anunciará nuevas aperturas a lo largo del segundo semestre de 2017.

"Nuestro objetivo es continuar con nuestra expansión en Centro América y Sudamérica, que hoy por hoy constituyen los principales mercados para nuestras oficinas en Estados Unidos y España", explica Iván Tinoré, presidente de iContainers. Asimismo, destaca que "el dinamismo económico de República Dominicana, con tasas de crecimiento en torno al 7% a lo largo del último lustro, y la fuerte relación con los mercados español y americano, ofrecen una interesante oportunidad para desarrollar rutas y proponer servicios puerta a puerta de alta calidad".

www.icontainers.com



El packaging se presentará como motor económico en Hispack 2018

Del 8 al 11 de mayo de 2018, Hispack creará un ecosistema único que aglutinará innovación, industria y demanda en torno a toda la cadena de valor del envase y embalaje con el propósito de impulsar el packaging como motor económico y elemento clave en la transformación hacia la industria 4.0.

En su próxima edición, el salón prevé aumentar su dimensión, internacionalidad y poder de convocatoria, dando respuestas concretas a los retos y necesidades planteadas por los diferentes sectores industriales y de consumo compradores de packaging.

Organizado por Fira de Barcelona en colaboración con Graphispack Asociación, Hispack es la probablemente la mayor feria que la industria del packaging celebra en España, ofreciendo una visión integral del ciclo de vida del envase y embalaje para cualquier sector de actividad: materiales, diseño y fabricación de envases, embalajes y etiquetas, procesos de producción, manipulación, almacenaje y transporte, punto de venta, consumo, reutilización, recuperación y reciclaje.

El presidente del comité organizador de Hispack, Javier Riera-Marsá, señala el salto cualitativo de esta edición para presentar una oferta y contenidos acordes a la importancia estratégica y económica que está adquiriendo el envase y embalaje. *"Nuestro salón va a demostrar que el packaging es esencial para dar respuesta a cuatro retos actuales de cualquier sector industrial o consumo: sostenibilidad en todo el ciclo de vida del envase; interdependencia con la logística; automatización y digitalización de procesos; así como nuevas experiencias de uso del packaging", explica.*

Al mismo tiempo, Hispack va a ofrecer soluciones de packaging y proceso a medida para fabricantes y distribuidores de alimentación, bebidas, química, farmacia, cosmética, perfumería o droguería, bienes de equipo, entre otros". *"Todo el ecosistema del packaging estará Hispack", asegura el director de Hispack, Xavier Pascual, quien se muestra convencido que el salón "continuará atrayendo nuevos perfiles profesionales interesados en descubrir el potencial de innovación y comunicación del packaging".*

En colaboración con AMEC y FoodTech Barcelona, impulsarán conjuntamente un programa de compradores internacionales invitados con el objetivo de atraer misiones comerciales y profesionales de mercados emergentes con proyectos concretos para invertir. Además, la coincidencia con FoodTech Barcelona permitirá a los visitantes del sector de la alimentación encontrar en soluciones que van desde el ingrediente, a los procesos de producción pasando por el packaging y la llegada al punto de venta.

Finalmente, Hispack vuelve a convocar los Premios Líderpack, certamen que reconoce los mejores trabajos de envase, embalaje y PLV fabricados en nuestro país anualmente y que permiten participar, representando a España, en la competición mundial WorldStar Awards que organiza la World Packaging Organisation (WPO).

www.hispack.com



Externalizar la exportación supone ahorros de más del 50%



Externalizar la internacionalización es una solución para evitar riesgos, según Gedeth Network



Abrir mercados nuevos requiere hacer contactos, adquirir conocimiento e invertir en tiempo y dinero, algo que no todas las empresas se pueden permitir, ya que según un estudio de Gedeth Network, compañía especializada en servicios de desarrollo de negocio internacional, una de cada cinco empresas fracasa en su intento de internacionalización por falta de preparación.

“La exportación de bienes y servicios supone ya más de un tercio del PIB, sin embargo la realidad es que solo una cuarta parte de las 150.000 empresas que dicen exportar lo hacen de forma continuada”, destaca Juan Millán, socio de Gedeth Network. “Del mismo modo que muchas empresas ya tienen externalizadas muchas de sus necesidades, apostar por el outsourcing del departamento de desarrollo exterior o de alguna de sus acciones podría ayudar a muchas empresas a ser más constantes en sus exportaciones”, añade.

Al abrir nuevos mercados se corre un alto riesgo de comprometer los recursos a medio plazo sin que se lleguen a obtener retorno. Son costes estructurales que apenas dejan margen para el error y eso es un lujo que hoy pocas empresas se pueden permitir.

Conscientes de la necesidad de las Pymes de mirar al mundo exterior y apalancados sobre la experiencia de haber asesorado a más de 600 empresas en sus procesos de internacionalización, Gedeth Network ha desvelado las seis ventajas y desventajas de apostar por un departamento externo de desarrollo exterior.

Ventajas:

1. Ahorro de costes: Existe un evidente ahorro de costes horizontales al pagar exclusivamente por una serie de resultados. Se eliminan costes laborales como formación, ineficiencias, obsolescencia, gastos estructurales, licencias de software... Si se estima que la subcontratación de servicios jurídicos puede suponer un ahorro del 50%, en el caso de la consultoría de comercio exterior si sumamos el coste y tiempo de desarrollar una red exterior el ahorro puede ser aún mayor.
2. Convertir costes fijos en variables: Además de la eliminación de determinados costes algunos de los costes fijos se convierten en variables, leads, ventas, informes, proyectos finalizados... tendrán un coste dependiendo del grado de aceptación y calidad del trabajo. Solo se paga por aquello que cumple estándares acordados, con lo que se elimina gran parte del riesgo.



3. Especialización, experiencia y rapidez: Se accede instantáneamente a expertos en procesos de internacionalización de empresas y a especialistas en comercio exterior que conocen su mercado, evitando el proceso de aprendizaje, contratación, desarrollo de vínculos en el sector, problemas de reputación, etc..

4. Mayor seguridad: El outsourcing hace que el riesgo de errores (salvo los propios) recaiga sobre la empresa subcontratada. En estos acuerdos siempre se desea que todo vaya bien, pero es importante delimitar bien los riesgos posibles.

5. Centrar el talento y el esfuerzo en las áreas clave: La subcontratación de acciones de internacionalización permite centrar el talento propio en otras áreas. Así, se descarga a la organización para que pueda acometer otras tareas críticas.

6. Innovación, procesos de negocio y economías de escala: Las empresas convierten su experiencia en mejores prácticas. Adquirir esas mejores prácticas es fundamental para innovar y avanzar sobre la competencia y se aprovechan las economías de escala de la consultora de internacionalización subcontratada, cuyos costes serán siempre inferiores debido a su especialización.

Desventajas superables:

1. El contrato debe estar bien definido y las tareas bien acotadas: Este es el mayor riesgo, una mala parcelación de responsabilidades y objetivos, por lo que si se ata bien este punto la mayoría de las desventajas desaparecen.

2. Menor compromiso corporativo: Existe una dependencia jerárquica y orgánica diferente, así que la fidelidad se puede resentir creando una lealtad diferida. Es importante que el compromiso esté indexado claramente a unos objetivos tangibles.

3. Incertidumbre entre la plantilla propia: Si el contrato está bien acotado este miedo se combate mejor. Es recomendable que esta figura se use para acciones o mercados concretos, no para sustituir áreas horizontales de la empresa.

4. Se pierde contacto con el día a día y el cliente final: La empresa contratante debe hacer un esfuerzo extra por conocer el día a día y adquirir ese conocimiento y experiencia. Tarde o temprano los contratantes aprenden, es el ciclo normal de los negocios. Bien visto, es una "formación in company" en tiempo real.

5. Conocimiento en manos del proveedor: La relación debe ser fluida y honesta. Debe haber acceso a la propiedad intelectual, contactos, leads, conocimiento... pero es importante delimitar bien los acuerdos de confidencialidad.

6. Marca, filosofía empresarial: Las empresas tienen maneras de actuar; esto es visible en la redacción de ofertas, las comunicaciones, el planteamiento de las reuniones, las relaciones personales... Así, para evitar una imagen de marca difusa debe haber mutua cooperación y buen entendimiento para que la empresa subcontratada comprenda el tipo de cliente que está manejando y respete sus valores.



Acerca del artículo

Este artículo ha sido facilitado por Gedeth Network, compañía que presta servicios de desarrollo de negocio internacional a través de su red en más de 35 países en los cinco continentes. Su equipo ha asesorado a más de 600 empresas lo que le permite entregar soluciones adaptadas a las necesidades reales de su sector de actividad o tamaño.

www.gedeth.com



SEAT impulsa el desarrollo tecnológico aplicable a la logística

SEAT ha celebrado recientemente unas Jornadas de Innovación Logística dedicadas a las últimas tecnologías y soluciones en el campo de la logística, dentro de la estrategia PQT (Productividad, Calidad y Equipo) del área de Producción de la compañía. El objetivo de las jornadas es facilitar el contacto directo entre el área de Logística y los proveedores, a través de un formato que potencia una puesta en escena muy práctica y visual. Además, SEAT quiere detectar futuros proyectos aplicables a la logística de la compañía.

De entre todas las innovaciones presentadas por SEAT, destaca la apuesta por los robots autónomos (AGV 3.0), que integran las tecnologías más avanzadas para hacer un suministro óptimo y totalmente automático de materiales. La robótica colaborativa también ha sido una de las protagonistas de las jornadas, en las que se han mostrado distintas innovaciones de tecnologías hombre-máquina enfocadas por ejemplo a mejorar la ergonomía de los empleados.

Las principales innovaciones mostradas por los proveedores están enfocadas hacia ámbitos como el Inhouse, relacionadas con medios de almacenamiento y manutención, suministro de materiales a lí-

nea o gestión de stocks, entre otros; y el Outbound, vinculadas a la trazabilidad del transporte del vehículo completo. Por ejemplo, se han presentado drones para realizar el inventario de contenedores o un software predictivo de simulación que permite tomar decisiones sobre situaciones futuras para mejorar los flujos logísticos.

Las jornadas se han celebrado en el centro de entrenamiento logístico de SEAT en la planta de Martorell, único de estas características en España. La iniciativa se enmarca en la apuesta de la compañía automovilística por los proyectos vinculados a I+D, que contribuyen a fortalecer las capacidades de la principal empresa industrial exportadora de España, con un 2,8% de la cifra total de exportaciones del país, y, también, la que más invierte en I+D. SEAT en los últimos cinco años ha destinado 3.000 millones a I+D, equipamientos e instalaciones.

La apuesta por la innovación de la compañía se ha visto reconocida recientemente con el premio Factory of the Year (Fabrik des Jahres) a la planta de Martorell en la categoría de Calidad.

www.seat.es



SIL2017

BARCELONA

19º Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

6 - 8
Junio
2017

Recinto Montjuic
Plaza España
Fira de Barcelona

Andalucía
Comunidad Autónoma Invitada



20º Congreso Internacional SIL Barcelona
15º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte
6ª Cumbre Latinoamericana de Logística y Transporte

*e*l**CONSORCI**
barcelona ZONA FRANCA

www.silbcn.com

Estamos creando una red



www.mercadoindustrial.es



www.corempresa.com



www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en
tus publicaciones online

Entra en
www.mibizpress.com